Estado de información no financiera 2022

Contenido

1. ACERCA DEL PRESENTE EINF 3
2. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO 4
2.1 Una vida dedicada al Queso 5
2.2 Nuestra propuesta de valor 6
2.3 Nuestras marcas 7
2.4 Nuestros premios de producto 8
2.5 Estrategia y evolución 10
2.6 Calidad, certificaciones y denominaciones 11
2.7 Innovación 13
2.8 Compromiso con la sostenibilidad 14
3 GESTIÓN DE RIESGOS 18
4 GOBIERNO CORPORATIVO 21
5 DESEMPEÑO AMBIENTAL 22
5.1 Gestión medioambiental 22
5.2 Cambio climático 24
5.3 Contaminación 24
5.4 Gestión de recursos 26
6 LAS PERSONAS EN GARCÍA BAQUERO 30
6.1 Perfil de nuestra plantilla 32
6.2 Formación y desarrollo profesional 34
6.3 Salud y seguridad laboral 34
6.4 Igualdad, diversidad e inclusión 36
6.5 Relaciones sociales 36
6.6 Remuneración y beneficios 37
7 DERECHOS HUMANOS 38
8 SOCIEDAD 38
8.1 Relaciones con el entorno 38
8.2 Cadena de suministro 40
8.3 Nuestros clientes 42
9 INFORMACIÓN FISCAL 43
Anexo – Matriz de trazabilidad índice de contenidos de la Ley 11/2018 - EINF 44

1. ACERCA DEL PRESENTE EINF

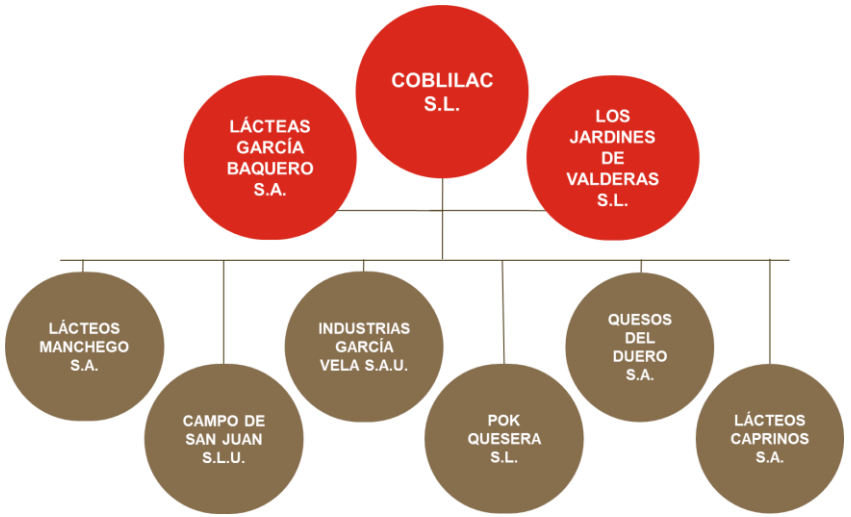
El presente Estado de Información no Financiera (en adelante EINF) se publica en cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Este documento incluye información relativa a COBLILAC, S.L. (en adelante GARCÍA BAQUERO), que actúa como sociedad holding del Grupo García Baquero, y sus sociedades dependientes.

Este EINF corresponde al ejercicio consolidado cuyo año fiscal va desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2022, formando parte del Informe de Gestión Consolidado de COBLILAC, S.L. Con el fin de cumplir con las obligaciones mercantiles en materia de información no financiera en vigor, los administradores de COBLILAC, S.L. formulan el presente EINF, dando respuesta, de este modo, a los aspectos y ámbitos de sostenibilidad abordados en la empresa.

Este EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y considerando como marco de referencia para el reporte, los estándares Global Reporting Initiative (GRI). Para más información, ver la tabla del Anexo “Matriz de trazabilidad índice de contenidos de la Ley 11/2018 – EINF”, incluida en el presente informe.

A continuación, se muestra el diagrama societario y el número y tipo de centros e instalaciones incluidos en el alcance del presente informe.



NUESTRAS INSTALACIONES

SOCIEDAD	INSTALACIONES	UBICACIÓN
COBLILAC, S.L.	1 oficina comercial	Madrid, España
LOS JARDINES DE VALDERAS, S.L.	1 instalación	Alcázar de San Juan (Ciudad Real), España
LÁCTEAS GARCÍA BAQUERO, S.A.		
CAMPO SAN JUAN, S.L.U.		
LÁCTEOS MANCHEGOS, S.A.		
INDUSTRIAS GARCÍA VELA, S.A.U.		
POK QUESERA, S.L.		
QUESOS DEL DUERO, S.A.	1 instalación	Toro (Zamora), España
LÁCTEOS CAPRINOS, S.A.	1 instalación	Campillo de Arenas (Jaén), España

2. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

Nuestro modelo de negocio se basa en un enfoque integral y sostenible, donde la economía circular es clave para generar valor tanto en el producto como en el entorno rural en el que operamos. Apostamos por una cadena de valor comprometida con el medio ambiente, el bienestar animal y el desarrollo local, partiendo de la selección rigurosa de leche de producción local, procedente de rebaños de oveja y vaca que cuentan en su mayoría con certificación de bienestar animal.

Aprovechamos la diversidad de los ecosistemas nacionales para elaborar quesos con una rica complejidad sensorial, reflejo de cada territorio. El proceso combina técnicas tradicionales y artesanales, con fermentaciones y maduraciones lentas que permiten obtener productos de gran calidad, textura sedosa y sabor profundo.

Además, integramos la economía circular reutilizando subproductos como el suero láctico en la alimentación animal y utilizando los residuos orgánicos como abono natural, cerrando así un ciclo productivo eficiente y respetuoso con el medio rural. Este modelo no solo garantiza la trazabilidad y la sostenibilidad, sino que también apoya a la economía local y nacional, fomentando una producción responsable y de alto valor añadido, permitiéndonos llegar a mercados de los cinco continentes, ya sea a través de consumo directo, por medio de grandes distribuidores o bajo la forma de marcas blancas.

2.1 Una vida dedicada al Queso

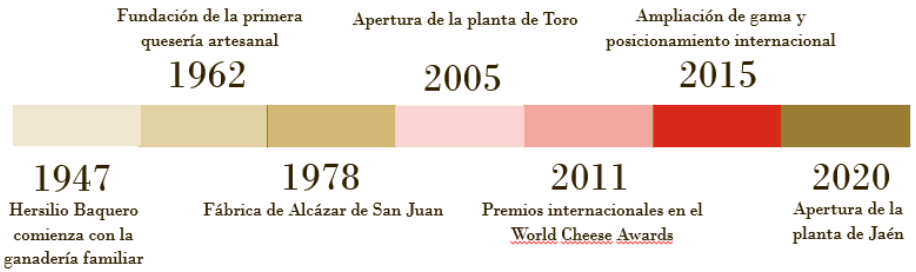
Nuestra historia comienza en **1947**, en Alcázar de San Juan, Ciudad Real, cuando Hersilio García Baquero, con tan solo 12 años, inició su trayectoria en la ganadería familiar. Cada día ordeñaba las vacas y distribuía la leche fresca con su carruaje por su pueblo natal. Esta actividad no solo marcó sus primeros pasos como emprendedor, sino que sentó las bases del espíritu trabajador y visionario que caracterizaría el desarrollo de nuestra organización.

En **1962**, movido por el deseo de dar mayor valor a la leche que comercializaba, Hersilio fundó una pequeña quesería artesanal. Elaboraba siete quesos al día, que luego vendía casa por casa. Desde entonces, soñaba con "fabricar sus quesos para el mundo entero". Su afán de superación y su curiosidad lo impulsaron a investigar los complejos procesos de transformación de la leche de oveja, cabra y vaca, descubriendo que cada una aportaba matices distintos al sabor. Así nació un queso único, fruto de una mezcla precisa de leche y un método pionero de fermentación. A pesar de las dificultades iniciales, como la irregularidad de la materia prima y los desafíos técnicos, la pasión, la constancia y el apoyo familiar permitieron consolidar uno de los mejores quesos de España.

Durante los **años 70**, Hersilio viajó a Francia, Holanda y Dinamarca, donde adquirió conocimientos técnicos clave que revolucionaron su producción. En **1978** construyó una nueva fábrica dotada de tecnología pionera en España, con una capacidad de producción de 1.500 quesos diarios, permitiendo que la marca se expandiera rápidamente por todo el país, consolidando su presencia en el mercado nacional.

Con el tiempo, García Baquero amplió sus centros de elaboración a zonas emblemáticas como Toro, Campillo de Arenas o Palas del Rei, trabajando siempre con leche de la más alta calidad, avalada por Denominaciones de Origen Protegido (DOP). Las particularidades de cada tierra nos permiten elaborar productos con personalidad propia, por ejemplo, en Zamora, los suelos calizos y las razas autóctonas, como la Churra o la Castellana, aportan rusticidad y carácter a nuestros quesos. En Galicia, tierra de pastos verdes, elaboramos variedades tan reconocidas como Tetilla o Arzúa Ulloa.

Hoy en día, la segunda y tercera generación de la familia García Baquero continúa al frente del negocio, guiada por los mismos valores de esfuerzo, calidad y compromiso con los que Hersilio comenzó esta aventura. Su legado sigue vivo, inspirando cada paso que damos hacia la excelencia.



2.2 Nuestra propuesta de valor

En García Baquero, desde nuestros inicios de producción de queso en 1962, construimos nuestra propuesta de valor sobre una sólida base de tradición, innovación, compromiso con la calidad y responsabilidad con nuestro entorno.

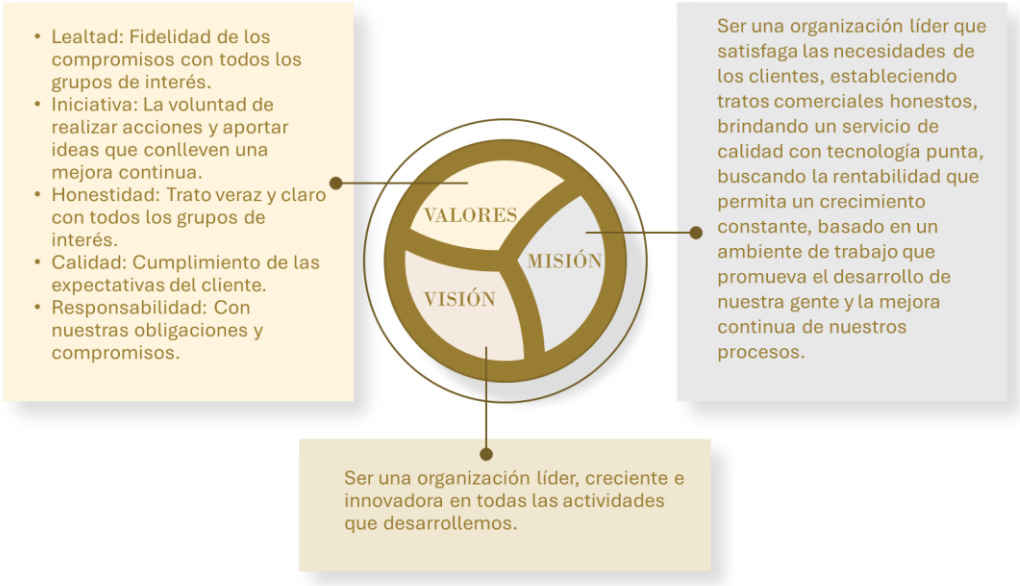
A lo largo de los años, hemos desarrollado un proceso único en el que combinamos distintos tipos de leche —oveja, cabra y vaca— para obtener quesos con perfiles de sabor inconfundibles. La leche de oveja nos aporta intensidad y cuerpo; la de cabra, notas ácidas y picantes; y la de vaca, suavidad y cremosidad. Esta fusión nos permite ofrecer al mercado productos diferenciados, con personalidad propia y el máximo respeto por las técnicas tradicionales.

Somos conscientes de que la calidad del queso comienza en el origen, por ello, garantizamos el bienestar animal y la excelencia en la materia prima, manteniendo el control de todo el proceso. Esta filosofía nos permite mantener un estándar de calidad elevado y constante en todos nuestros productos. Como ejemplo de nuestra evolución, este año nos hemos unido al sello de calidad de Castilla-La Mancha, 'Campo y Alma', con Denominación de Origen Protegida Queso Manchego, buscando resaltar la excelencia de los productos regionales.

Para favorecer un crecimiento constante e innovador, la compañía dispone de infraestructuras propias y mantiene una estrategia de reinversión continua. En este marco, durante el 2022, se puso en marcha una nueva quesería de la planta de Alcázar de San Juan que incluye una sala de envasado y mejoras tecnológicas orientadas a la automatización de procesos.

La sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente son también pilares fundamentales de nuestra propuesta. Hemos implantado medidas concretas para minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad, como la optimización del uso de recursos naturales, la reducción del consumo energético e hídrico, y la implantación de sistemas de reutilización y reciclaje en todas nuestras instalaciones.

En definitiva, nuestra propuesta de valor se basa en unir lo mejor de la tradición quesera con una visión moderna, innovadora y comprometida, tanto con el consumidor como con el entorno que nos rodea, exportando a más de 60 países en los 5 continentes.



2.3 Nuestras marcas

Nuestro portfolio de productos se estructura en distintas tipologías, y adicionalmente, puede clasificarse en función del tiempo de maduración de los productos, y del tipo de envasado empleado.

Las marcas más representativas de nuestro porfolio son las siguientes:

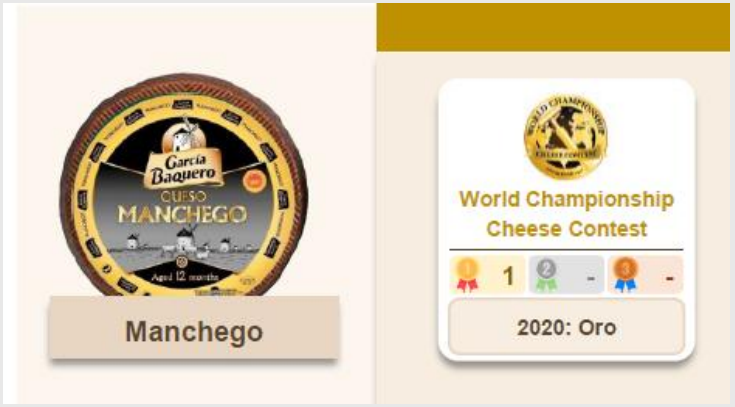
- **Garcia Baquero**: Marca corporativa.
- **Cinco Lanzas**: Marca exclusiva de quesos de autor estilo tradicional con 16 meses de maduración.
- **Las Cavas**: Marca de concepto artesano de quesos que combina la tradición quesera de España y las prácticas de afinado europeas (quesos madurando sobre maderas de abeto de alta montaña).
- **Villacenteno:** Marca de Queso Manchego DOP.
- **POK**: Marca de queso tradicional de oveja de leche cruda procedente de Castilla y León.
- **Pambre**: Marca de quesos gallegos.
- **Burgos Línea**: Marca de quesos frescos de Burgos.

2.4 Nuestros premios de producto

El compromiso de todas las personas que forman parte de García Baquero se ve reconocido por la sociedad a través del prestigio de nuestra marca, la fidelidad de nuestros consumidores y la solidez de nuestra posición en los mercados.

Durante el 2022, hemos conseguido los siguientes premios:

Estos reconocimientos se suman a los de años anteriores:



2.5 Estrategia y evolución

En García Baquero, nuestro esfuerzo diario ha sido recompensado, consolidándonos durante el ejercicio 2022 como la principal productora de quesos en el ámbito nacional y la tercera a nivel europeo. Este posicionamiento ha sido fruto del trabajo de todas las personas que componemos la organización y de una estrategia empresarial orientada a la innovación tecnológica, la digitalización y la sostenibilidad en toda la cadena de valor del sector agroalimentario.

Preocupados por los factores y tendencias que puedan afectar nuestra futura evolución, analizamos periódicamente la situación de la compañía, así como la respuesta de nuestra estrategia a las condiciones dadas por el contexto en el que desempeñamos nuestra actividad:

DEBILIDADES

- Dependencia del mercado nacional.
- Riesgo de falta de relevo generacional en el sector.
- Limitación tecnológica.
- Falta de posicionamiento ESG consolidado.

AMENAZAS

- Aumento de costes energéticos y de materias.
- Cambio climático y presión hídrica.
- Regulaciones más estrictas en ESG.
- Competencia de marcas blancas y productos alternativos vegetales.
- Tensiones geopolíticas e inflación global.

FORTALEZAS

- Control de la cadena de valor.
- Certificaciones.
- Bajo impacto ambiental por proximidad.
- Liderazgo del mercado nacional.
- I+D+i.
- Identidad familiar y arraigo local.
- Flexibilidad organizativa.

OPORTUNIDADES

- Tendencia al consumo responsable y sostenible.
- Innovación en productos.
- Internacionalización en mercados premium.
- Alianzas estratégicas y economía colaborativa.

En este sentido, y como resultado de nuestra estrategia, queremos destacar nuestra participación en iniciativas tractoras para el sector, que nos ha permitido avanzar en la aplicación de tecnologías de inteligencia artificial en los procesos de fabricación del sector, con el objetivo de mejorar la trazabilidad del producto y reforzar nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación tecnológica. Como resultado de este tipo de iniciativas, hemos impulsado la constitución del consorcio “CheeseBoost”, el cual lideramos, y que está integrado por un total de 20 empresas del ecosistema quesero español. Estimamos que esta alianza generará alrededor de 100 nuevos puestos de trabajo en los próximos dos años, contribuyendo de forma significativa al desarrollo económico y social de zonas rurales.

Por otro lado, desde el año 2020, centramos nuestra estrategia nacional en el impulso de la planta de producción de Las Cavas, concebida como un motor para el desarrollo de nuevos conceptos de quesos. Esta iniciativa constituye una de nuestras principales palancas de crecimiento en el mercado nacional, mediante la creación de categorías innovadoras en el segmento de pasta prensada, al tiempo que mantenemos como prioridad la consolidación y defensa activa de nuestra cuota de mercado.

En cuanto a nuestra proyección exterior, la estrategia internacional se orienta al crecimiento sostenido, a través de la apertura y consolidación en nuevos mercados, reforzando así nuestra presencia global y ampliando las oportunidades de comercialización de nuestros productos.

2.6 Calidad, certificaciones y denominaciones

En García Baquero entendemos la calidad como un compromiso integral con nuestros clientes, que va mucho más allá del simple cumplimiento normativo. En un entorno donde las exigencias regulatorias y comerciales evolucionan constantemente, hemos desarrollado un **sistema de calidad y seguridad alimentaria** robusto y específico para nuestro sector.

Contamos con **Planes de Defensa Alimentaria (Food Defense)** para identificar, mitigar y monitorizar los posibles daños que puedan acontecer durante el proceso de recepción de materias primas e ingredientes, el proceso de fabricación del producto y la expedición y transporte.

También contamos con **Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC)** para la identificación de los peligros físicos, químicos y microbiológicos inherentes al sistema. Este sistema está sometido de forma periódica a auditorías externas de certificación.

Adicionalmente, contamos con auditorías directas de clientes **(auditorías SMETA)** para evaluar nuestro desempeño en sostenibilidad), garantizando así la excelencia, la legalidad y la inocuidad de todos nuestros productos.

En cuanto al control de nuestra materia prima principal, la leche, la recibimos en cisternas, y realizamos de inmediato pruebas de inhibidores, evaluaciones organolépticas y controles de acidez y temperatura. Solo si estas pruebas son superadas autorizamos la descarga, momento en el que se toman muestras para análisis fisicoquímico en nuestro laboratorio interno. Además, efectuamos controles aleatorios, tanto en las cisternas como directamente en las explotaciones ganaderas, a través de muestras que son remitidas a laboratorios externos acreditados.

La mejora continua forma parte de nuestro ADN, y por ello, seguimos invirtiendo en infraestructuras, tecnología y procesos que nos posicionan a la vanguardia de la calidad y la seguridad alimentaria.

Durante el 2022, hemos acometido inversiones como la instalación de compresores de aire seco, la instalación de un nuevo robot de colocación, aumento de capacidad con nuevas estanterías, o el refuerzo de la cubierta de hormigón de Las Cavas, inversiones que

forman parte de una estrategia firme por consolidar sistemas más eficientes, seguros y sostenibles, asegurando que cada mejora se traduzca en un beneficio directo para nuestros clientes, nuestros productos y el entorno en el que operamos.

CERTIFICACIONES

En García Baquero contamos con las siguientes certificaciones que garantizan la calidad de nuestros procesos y productos:

IFS (International Featured Standards), garantiza la seguridad y calidad de los productos alimentarios a lo largo de toda la cadena de producción, asegurando la trazabilidad, la higiene, el cumplimiento legal y la inocuidad de nuestros productos. Además, esta certificación nos exige contar con un sistema de autocontrol basado en APPCC, así como realizar auditorías periódicas y una evaluación continua de proveedores. Su aplicación refuerza la confianza de distribuidores y consumidores, especialmente en mercados internacionales.

BRC (British Retail Consortium), estándar global que garantiza la seguridad alimentaria, la calidad del producto y el cumplimiento legal en la industria alimentaria. De esta forma aseguramos un control exhaustivo de todos nuestros procesos, desde la selección de la leche, las condiciones de maduración y el envasado, hasta la limpieza de instalaciones y la formación del personal. BRC requiere una trazabilidad completa, una gestión efectiva de riesgos y la realización de auditorías periódicas, lo que lo convierte en una herramienta clave para exportar y trabajar con grandes cadenas de distribución internacionales.

Bienestar Animal, certificado que acredita que la leche de oveja y vaca utilizada en la elaboración de nuestros quesos proviene de explotaciones ganaderas donde se respetan y promueven prácticas responsables con el trato hacia los animales.

Esta certificación evalúa y garantiza el cumplimiento de criterios en torno a la alimentación adecuada, acceso al agua limpia, condiciones higiénico-sanitarias óptimas, espacios suficientes para el movimiento, y la atención veterinaria preventiva. Asimismo, se vela por que los animales estén libres de dolor, miedo y estrés, en coherencia con los cinco principios fundamentales del bienestar animal reconocidos internacionalmente.

Kosher, certificación internacional que garantiza que nuestros productos y procesos cumplen con los estrictos requisitos establecidos por la ley dietética judía (Kashrut).

Disponemos de certificación internacional **Halal**, que garantiza que nuestros productos y procesos cumplen con los principios y requisitos establecidos por la ley islámica (Sharía) en materia alimentaria.

DENOMINACIONES

La valorización del origen, la tradición y la calidad diferenciada forma parte de nuestra identidad. Por ello, en García Baquero trabajamos activamente bajo los esquemas de Denominación de Origen Protegida e Indicación Geográfica Protegida (IGP), figuras reconocidas por la Unión Europea que garantizan no solo el vínculo entre el producto y su territorio, sino también el cumplimiento de estrictos requisitos de calidad, trazabilidad y métodos de producción tradicionales.

Estas certificaciones no solo reconocen el saber hacer transmitido durante generaciones, sino que protegen el prestigio de nuestros quesos frente a imitaciones y refuerzan su valor en los mercados nacionales e internacionales. Apostar por la DOP y la IGP es apostar por la autenticidad, por la sostenibilidad del medio rural y por el respeto a la materia prima, contribuyendo al desarrollo económico y cultural de las zonas productoras.

Denominación de Origen Protegida

Queso Manchego
Tetilla
Arzúa- Ulloa
Zamorano

Indicación Geográfica Protegida

Queso Castellano

2.7 Innovación

La innovación ha sido siempre uno de los pilares fundamentales de García Baquero. A lo largo de los años, hemos mantenido una posición de vanguardia dentro del sector quesero, liderando tanto en el desarrollo tecnológico como en la transformación de nuestros procesos productivos.

Fuimos pioneros en la década de los 70, sustituyendo el tradicional método de inmersión, por la aplicación superficial de pintura a los quesos, desarrollando internamente maquinaria específica y

apostando por la automatización de procesos mediante pistolas automáticas de pintado. Este enfoque supuso un cambio estructural en la industria y marcó un antes y un después.

Además, incorporamos colores diferenciadores en la pintura de los quesos para distinguir fácilmente entre variedades como el tierno o el semicurado. Desde entonces, la diferenciación visual se ha convertido en un rasgo distintivo de nuestra marca.

Cada año destinamos recursos significativos a la mejora continua de nuestras líneas de producción, así como a iniciativas de eficiencia energética, con una fuerte apuesta por la energía fotovoltaica, y por tecnologías aplicadas a nuestras salas de maduración y envasado. Un ejemplo destacado es nuestro sistema exclusivo de maduración sobre tablas de madera, donde los quesos son volteados por robots: un proceso único a nivel mundial. En esta misma línea, durante el 2022, hemos incorporado un sistema de aire comprimido seco y sin aceite en nuestra planta de Alcázar de San Juan, con el objetivo de garantizar condiciones óptimas de higiene, y reforzar nuestro compromiso con la seguridad alimentaria.

También innovamos desde el conocimiento profundo del producto. El queso es un alimento vivo y, como tal, requiere comprensión y sensibilidad. Nuestra experiencia nos ha permitido alcanzar niveles de calidad excepcionales, especialmente en la categoría de pasta prensada.

En García Baquero fuimos los primeros en introducir el concepto de queso cortado en porciones, hoy consolidado como una categoría propia en los supermercados, naciendo esta iniciativa de una observación cotidiana: la necesidad de facilitar el consumo en el hogar sin comprometer el sabor ni la textura del producto.

Hemos llevado esta filosofía innovadora más allá de nuestras fronteras, apostando por formatos atractivos para el consumidor internacional, como el concepto de “tapas”, que ha contribuido a reforzar nuestro posicionamiento global.

2.8 Compromiso con la sostenibilidad

Entendemos la sostenibilidad como un compromiso integral que guía nuestras decisiones, promoviendo una cultura empresarial basada en el respeto por el entorno, el desarrollo económico responsable y el bienestar social. Este enfoque se traduce en procesos que buscan generar un impacto positivo y duradero en los territorios en los que operamos.

En materia medioambiental, nuestras instalaciones principales cuentan con **Autorización Ambiental Integrada (AAI) y Análisis de Riesgos Ambientales.**

Trabajamos activamente para la reducción de nuestros consumos y la optimización en cuestiones medioambientales de nuestros envases, habiéndonos fijado como objetivo para el 2030 que el 100% sean reciclables, compostables o reutilizables.

También trabajamos desde una perspectiva de economía circular que nos perite ser más autónomos y eficientes, así como reducir nuestros consumos y residuos.

Comprometidos con nuestros equipos, hemos conservado el entorno familiar en el trabajo, donde lo que cuentan son las personas y la historia que hay detrás de ellas: cuidamos de nuestras personas. Para ello, dentro de nuestro **Código de Conducta** tenemos protocolos de gestión de personas y de compromiso con los Derechos Humanos y Laborales, asegurando condiciones de trabajo justas, inclusivas y equitativas, tanto dentro de nuestra organización como en toda la cadena de suministro.

De cara a nuestro cliente final, desarrollamos soluciones adaptadas a las necesidades de distintos colectivos, contribuyendo así a una dieta saludable y equilibrada. Nuestra gama de productos incluye opciones sin lactosa, reducidas en sal y bajas en materia grasa, diseñadas para mejorar la calidad de vida de los consumidores y fomentar hábitos de consumo responsables.

La sostenibilidad, en definitiva, forma parte esencial de nuestra identidad corporativa y nos impulsa a mejorar cada día con visión de futuro y responsabilidad colectiva.

RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

En García Baquero entendemos que el éxito de nuestra actividad no se construye en solitario, sino en diálogo constante con nuestros grupos de interés. Para mantener la comunicación con ellos, contamos con canales de diálogo que nos permiten conocer y atender, en la medida de lo posible, los temas de mayor importancia para las partes:

- **Empleados:** Son el pilar de todas nuestras acciones. Apostamos por un entorno de trabajo que promueva el respeto, el bienestar y las oportunidades de crecimiento profesional, a través de una cultura empresarial inclusiva, participativa y comprometida con los valores de la igualdad, la salud y la conciliación.
- **Clientes:** Escuchamos activamente las necesidades de nuestros consumidores y desarrollamos productos pensados para su bienestar.
- **Proveedores:** Establecemos relaciones a largo plazo con proveedores y socios que comparten nuestros valores. Estas colaboraciones refuerzan nuestro compromiso con el desarrollo del tejido empresarial agroalimentario.
- **Comunidades locales:** Nos relacionamos de forma activa con las comunidades donde operamos, impulsando prácticas que favorezcan el desarrollo sostenible y el respeto por el entorno.
- **Sector:** Colaboramos con el ecosistema del sector para explorar nuevos canales de distribución, innovación y adaptación a los mercados. Por ello, colaboramos estrechamente con otras empresas y asociaciones.

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
INTERNOS		
Empleados	Contacto directo con Dirección, RR.HH., superiores directos, correo electrónico, canal de denuncias	Condiciones laborales justas, no discriminación, bienestar laboral, retención del talento, cumplimiento
EXTERNOS		
Clientes	Visitas comerciales, ferias sectoriales, web corporativa, redes sociales, correo electrónico, atención telefónica, canal de denuncias	Atención profesional personalizada para asesoramiento, servicio, calidad, innovación y seguridad del producto
Proveedores	Ferias, web corporativa, correo electrónico, canal de denuncias	Asegurar el suministro y cumplimiento
Comunidades locales	Eventos, portal de noticias, redes sociales, web corporativa	Difundir la marca de empresa líder, responsable, y la generación de valor
Sector	Participación en asociaciones sectoriales, canales digitales corporativos, relaciones institucionales, ferias	Presencia institucional y participación activa, innovación, contenidos especializados, reuniones institucionales

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Durante el ejercicio 2022 hemos llevado a cabo el análisis de los temas materiales en cuanto a la sostenibilidad para García Baquero, con el objetivo de identificar los asuntos más relevantes para la gestión y el éxito a largo plazo de la compañía, así como para nuestros grupos de interés. La metodología aplicada se basó en: análisis preliminar de prácticas del sector (Federación Nacional de Industrias Lácteas), impactos e iniciativas en sostenibilidad de otras organizaciones dentro del sector y la identificación de asuntos clave conforme a estándares internacionales de referencia (SASB, MSCI y GRI) en su enfoque sectorial.

TEMAS MATERIALES

Medio Ambiente	Capital social	Capital humano	Modelo de negocio e innovación
Emisiones de GEI	Relaciones con la comunidad	Prácticas laborales	Seguridad y salud alimentaria
Calidad del aire	Privacidad del cliente	Salud y Seguridad de los empleados	Resiliencia del modelo del negocio
Gestión de la energía	Bienestar del cliente	Igualdad, diversidad e inclusión	Marketing Responsable
Gestión del agua	Acceso y asequibilidad	Formación de Empleados	Gestión responsable de la Cadena de Valor
Economía Circular	Calidad y seguridad de los productos	Conciliación	Innovación
Bienestar Animal	Práctica de venta y etiquetado de productos	Atracción y retención de talento	Ciberseguridad y gestión de la seguridad
Residuos			Gobernanza transparente y negocios éticos
Biodiversidad			

Asuntos materiales
Otros asuntos considerados en el análisis

3 GESTIÓN DE RIESGOS

La identificación y evaluación de riesgos forma parte integral de la operativa diaria de nuestra compañía. En función de las necesidades detectadas, se implantan medidas y acciones específicas consensuadas con los responsables de cada área, orientadas tanto a mitigar los riesgos como a maximizar las oportunidades. Además, en el caso de riesgos relacionados con el medio ambiente, tanto en Campo de San Juan como en Quesos del Duero, contamos con **Análisis de Riesgos Ambientales.**

La compañía cuenta con la siguiente matriz de riesgos e impactos, para sus temas materiales, donde se han indicado Herramientas de Gestión y Mitigación recomendadas (algunas de ellas implantadas ya en García baquero):

	Tema material	Riesgo	Impacto	Herramientas de Gestión	Mitigación
BUEN GOBIERNO	Innovación	• Estancamiento en procesos • Desfase frente a la competencia	• Falta de profesionales • Pérdida de cuota de mercado • Baja productividad	• Programas de innovación sectorial • Departamentos I+D+i • Colaboración con universidades	• Implantación de nuevos procesos productivos • Automatización de procesos productivos
	Seguridad y salud alimentaria	• Contaminación cruzada • Fallos en cadena de frío	• Retirada de lotes • Multas regulatorias	• Sistemas APPCC • Protocolos de auditoría interna	• Controles sanitarios continuos • Digitalización del monitoreo de frío
	Gobernanza transparente	• Falta de mecanismos de control interno • Corrupción o malas prácticas	• Sanciones legales • Daño reputacional	• Código de conducta • Comités de auditoría compliance • Comité de Compliance	• Canal de denuncias interno • Políticas anticorrupción y de transparencia
	Negocios éticos	• Relaciones con proveedores poco éticos • Sobornos o conflictos de interés	• Procesos legales • Daño reputacional	• Evaluación ética y sostenible de proveedores • Declaraciones de conflicto de interés	• Cláusulas éticas y sostenibles en contratos • Formación anticorrupción

	Tema material	Riesgo	Impacto	Herramientas de Gestión	Mitigación
MEDIO AMBIENTE	Emisiones de GEI	• Cambios regulatorios sobre emisiones • Penalizaciones derivadas de la Huella de Carbono	• Pérdida de acceso a mercados sostenibles • Multas y sanciones • Pérdida reputacional	• Cálculo de la Huella de Carbono • Plan de reducción de Huella de Carbono	• Uso de energías renovables en plantas • Proveedores locales • Mejora de procesos
	Gestión de la energía	• Dependencia de fuentes fósiles • Aumento del precio de la energía • Incremento de la Huella de Carbono	• Reducción del margen de beneficio • Pérdida reputacional • Pérdida de competencia en mercados sostenibles	• Implantación de un sistema de gestión de la energía ISO 50.001 • Auditorías energéticas internas	• Instalación de paneles solares • Mejora de eficiencia energética en maquinaria
	Economía circular	• Generación excesiva de residuo • Baja valorización de subproductos	• Costes de gestión de residuos • Imagen ambiental negativa • Incremento de costes	• Política de Economía Circular • Análisis de ciclo de vida (ACV) • Sistemas de trazabilidad de residuos	• Valorización del suero lácteo • Reducción y reciclaje de envases
	Agua	• Escasez de agua por sequías o estrés hídrico en la zona de operación • Uso intensivo del recurso en zonas sensibles o en conflicto • Endurecimiento de normas de vertido o uso industrial • Fallos en infraestructuras hídricas (fugas, ineficiencias internas)	• Disminución de disponibilidad de agua para procesos productivos • Sobreexplotación de acuíferos y presión sobre fuentes locales • Conflicto social o comunitario y pérdida de legitimidad ante consumidores y stakeholders • Sanciones o necesidad de invertir en infraestructura • Aumento del consumo, mayores emisiones y mayor volumen de efluentes contaminantes	• Evaluación de huella hídrica (ISO 14046) • Contadores inteligentes • Auditorías internas y externas • Monitorización periódica de parámetros de vertido	• Reutilización de aguas grises tratadas y captación de agua de lluvia • Mejora de eficiencia en procesos y tratamiento del agua • Estrategias de transparencia y diálogo con comunidades locales • Mantenimiento preventivo
	Bienestar Animal	• Peor calidad del producto final por falta de bienestar animal • Falta de cumplimiento de estándares comunes en proveedores • Críticas de clientes u organizaciones	• Riesgo reputacional • Pérdida de certificaciones • Pérdida de calidad en el producto final	• Certificaciones de Bienestar Animal • Auditorías a granjas proveedoras • Códigos de conducta animal	• Acuerdos con ganaderos certificados • Formación continua a proveedores

	Tema material	Riesgo	Impacto	Herramientas de Gestión	Mitigación
SOCIAL	Relaciones con la comunidad	• Desvinculación del entorno local • Falta de apoyo social	• Rechazo comunitario • Obstáculos en producción	• Planes de acción social • Encuestas de percepción comunitaria	• Programas educativos en zonas rurales • Alianzas con asociaciones locales
	Calidad y seguridad de los productos	• Fallos en el control de calidad • Rechazo de productos en el mercado	• Financiero por devoluciones • Financiero por sanciones • Daño reputacional	• Certificaciones IFS y BRC • Sistemas APPCC	• Controles reforzados en planta • Trazabilidad integral del producto • Auditorías aleatorias de calidad
	Salud y seguridad de los empleados	• Accidentes • Clima laboral deficiente	• Bajas laborales • Costes por siniestralidad	• Plan de prevención de riesgos laborales • Formación periódica en PRL • Implantación de Sistema de Seguridad y Salud ISO 45.001	• Mejora de las condiciones del lugar de trabajo • Incentivos a la seguridad laboral
	Atracción y retención de talento	• Condiciones del sector poco atractivas • Falta de relevo generacional en ganadería • Alta rotación de personal • Falta de profesionales	• Dificultad de mantener operaciones estables • Pérdida de know-how	• Reconversión del sector • Mejora de condiciones laborales • Planes de carrera profesional • Convenios con escuelas agrarias	• Producción adaptada a las necesidades sociales • Programas de formación dual • Mejora de condiciones vitales en zonas rurales
	Seguridad y salud alimentaria	• Contaminación cruzada • Fallos en cadena de frío	• Retirada de lotes • Multas regulatorias	• Sistemas APPCC • Protocolos de auditoría interna	• Controles sanitarios continuos • Digitalización del monitoreo de frío

4 GOBIERNO CORPORATIVO

García Baquero cuenta con dos Administradores de todas las sociedades, un hombre y una mujer, ambos con posiciones de Alta Dirección. Las decisiones relevantes de gestión y representación requieren la actuación conjunta de ambos, promoviendo así una gobernanza compartida y un mayor control interno. Los dos administradores ejercen igualmente como apoderados solidarios, lo cual les otorga facultades de representación ante terceros.

No se reporta la remuneración media de los miembros de la Alta Dirección, por cuestiones de confidencialidad. No obstante, cabe destacar que ambos miembros del Grupo cobran salarios equitativos, perteneciendo cada uno a la Dirección de diferentes sociedades del Grupo.

Nuestro sistema de cumplimiento se articula en torno a nuestro **Código de Conducta**, este, es una declaración de principios aplicable a todos los empleados de la empresa, que refleja el compromiso con nuestras normas éticas y de transparencia en el desarrollo de nuestras funciones, así como en nuestras relaciones internas y externas (con clientes y con proveedores), garantizando la transparencia en nuestra organización.

Como políticas, procesos o directrices a resaltar dentro del Código de Conducta, encontramos las siguientes:

- Política anticorrupción/ Política de calidad / Código de conducta del proveedor.
- Directrices para la gestión de conflictos de intereses.
- Directrices para la gestión de la información relevante.
- Principios básicos en materia de Derechos Humanos (Derechos Fundamentales).
- Directrices para la gestión de la discriminación y el acoso.
- Otras directrices en materia de conducta ética, gestión de conflictos, seguridad y salud, sanciones por la violación del Código de Conducta, etc.

En García Baquero, contamos también con un **Comité de Responsabilidad Corporativa,** cuya función es velar constantemente por el desarrollo y cumplimiento del Código de Conducta, teniendo potestad total en la resolución de conflictos o situaciones de incertidumbre que se pudieran producir en la empresa.

No se dispone de medidas formalizadas para luchar contra el blanqueo de capitales, debido a que la compañía no considera que sea uno de los riesgos prioritarios a los que se enfrenta la actividad.

Adicionalmente, en García Baquero contamos con un **Canal de Denuncias** disponible en nuestra página web, para empleados, contratistas, proveedores y en general para cualquier otra parte relacionada con la empresa que quiera reportar una conducta indebida.

Cabe señalar, que durante 2022 no se ha recibido a través del canal de denuncias, ninguna denuncia en materia de vulneración de DDHH (Derechos Humanos), acoso, discriminación o corrupción.

5 DESEMPEÑO AMBIENTAL

5.1 Gestión medioambiental

Durante el año 2022, el sector quesero español ha intensificado sus esfuerzos hacia una producción más sostenible, adoptando medidas que abarcan desde la gestión eficiente de recursos hasta la innovación en procesos productivos.

En García Baquero hemos implantado prácticas orientadas a la reducción del consumo energético y de agua, así como a la minimización de residuos mediante sistemas de reciclaje y reutilización. Además, durante el 2022 hemos promovido el uso de envases con menor contenido plástico, disminuyendo el espesor del film y de la base de las barquetas para lonchas que utilizamos, y hemos incorporado un mayor porcentaje de material reciclado.

Durante el 2022 hemos promovido diferentes acciones sostenibles, como por ejemplo la de plantar 10 nuevos árboles por cada árbol talado para fabricar las maderas de alta montaña sobre la que maduran nuestros quesos de Las Cavas.

Conscientes de que la lucha contra el cambio climático constituye uno de los ámbitos de actuación más relevantes, hemos llevado a cabo el cálculo de nuestra Huella de Carbono (HCO) correspondiente al ejercicio 2022. El objetivo principal ha sido identificar las principales fuentes de emisión y, a partir de ese análisis, próximamente establecer voluntariamente metas de reducción.

Nuestras plantas principales cuentan con sus respectivas Autorizaciones Ambientales Integradas, en las cuales se establecen los límites a cumplir para cada vector ambiental sobre el que impactamos, así como las revisiones periódicas por parte de organismos oficiales.

Asimismo, en dichas plantas contamos con **Análisis de Riesgos Ambientales**, para identificar y controlar, los posibles riesgos de afección al entorno. Derivado de dichos análisis, disponemos de las correspondientes garantías ambientales exigidas por la normativa vigente, garantías que tienen como objetivo asegurar la disponibilidad de recursos económicos suficientes para hacer frente a posibles daños medioambientales derivados de nuestra actividad. Asimismo, disponemos de una póliza de responsabilidad civil con cobertura por contaminación y limpieza, y de una póliza con

cobertura a todo riesgo medioambiental

No disponemos de sistema de gestión ambiental certificado. Apostamos por un **modelo de economía circular** en relación con el suministro de leche de nuestras granjas, aplicando como suplemento alimentario de nuestros propios animales, el subproducto del queso llamado suero lácteo (resultado natural de la coagulación de la leche). Éste es convertido en lactosuero en polvo que se utiliza como suplemento alimentario, evitando también de esta manera, el desperdicio alimentario.

Además de este aprovechamiento del suero lácteo, en el marco de las medidas adoptadas para la **prevención del desperdicio alimentario,** hemos establecido un sistema de reaprovechamiento de las cortezas de queso, tradicionalmente consideradas residuo, para su transformación en alimento destinado a la alimentación animal.

Estas iniciativas contribuyen a la reducción del volumen de residuos orgánicos generados, al tiempo que promueve un modelo de producción más sostenible.

En cuanto a protección de la biodiversidad, nuestras instalaciones se localizan en zonas industriales sin afección directa a espacios naturales protegidos, aunque próximas a áreas de alto valor ecológico como zonas ZEPA, LIC o humedales catalogados. Por ello, en nuestra gestión ambiental aplicamos el **principio de precaución,** anticipándonos a posibles impactos negativos mediante la evaluación preventiva de riesgos y la adopción de medidas que minimicen nuestro impacto ecológico.

Aplicamos el principio de precaución y realizamos un diagnóstico ambiental para anticipar y evitar posibles impactos sobre el entorno. Los principales riesgos ambientales derivados de nuestra actividad se encuentran debidamente identificados y recogidos en los Análisis de Riesgos Ambientales.

Para prevenir y minimizar estos impactos, además de los parámetros de gestión establecidos en las AAI, disponemos de sistemas de depuración propios, almacenamiento en cubetos de seguridad, redes separativas de saneamiento, soleras impermeables, así como planes

de emergencia, mantenimiento preventivo y formación específica del personal. Además, evaluamos escenarios accidentales mediante el índice de daño medioambiental (IDM) y el modelo MORA, lo que nos permite planificar medidas correctoras o de restauración ecológica en caso de incidente. Todas nuestras actuaciones se alinean con los criterios de sostenibilidad, conservación de la biodiversidad y prevención establecidos en la legislación ambiental vigente.

5.2 Cambio climático

En García Baquero impulsamos acciones orientadas a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y a una gestión responsable de los recursos energéticos. Calculamos el Alcance 1 y 2 de nuestra huella de carbono, para establecer, en un futuro próximo, nuestra estrategia y objetivos de reducción (todavía no establecidos formalmente)

EMISIONES GENERADAS 2022 [1]	Tn CO2e
EMISIONES DIRECTAS, ALCANCE 1	**15.216,96**
Emisiones derivadas de fuentes móviles	1.244,72
Emisiones derivadas de fuentes fijas	13.972,23
Emisiones derivadas de recargas extintores	0,01
EMISIONES INDIRECTAS, ALCANCE 2	**9.991,23**
Emisiones derivadas del consumo de electricidad	9.991,23
EMISIONES TOTALES	**25.208,19**

[1] Cálculos realizados según la metodología del GHG Protocol

5.3 Contaminación

En nuestras instalaciones, trabajamos activamente para minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad. Para ello, hemos implantado diversas medidas preventivas, correctoras y de control orientadas a gestionar eficazmente distintos **vectores de contaminación** como las emisiones atmosféricas de monóxido de carbono (CO), óxido de nitrógeno (NOx), dióxido de azufre (SO_2), ruido, olores y otras emisiones no climáticas, como la vibración o la contaminación lumínica.

Todas nuestras emisiones canalizadas a la atmósfera proceden de calderas de vapor que utilizan gas natural como combustible. Estos focos emisores están equipados con accesos para la realización de mediciones, que llevamos a cabo anualmente a través de Organismos de Control Autorizados. Controlamos parámetros como CO, NOx y el SO_2, conforme a lo establecido en nuestras Autorizaciones Ambientales Integradas.

En cuanto a los sistemas de refrigeración industrial, empleamos exclusivamente amoniaco, que presenta un índice de agotamiento de ozono y un potencial de calentamiento atmosférico nulos, lo que los convierte en una opción ambientalmente respetuosa y alineada con las mejores técnicas disponibles.

Por su parte, contamos con un **plan de gestión del ruido** integrado en nuestro sistema de gestión ambiental. Este plan, contempla la elección de maquinaria de bajo nivel sonoro, el aislamiento acústico

de los equipos, la realización de controles periódicos en el perímetro de nuestras instalaciones y protocolos de respuesta ante incidencias.

Para prevenir las emisiones odoríferas, desarrollamos la mayoría de nuestros procesos en equipos cerrados o en condiciones controladas, lo que minimiza significativamente la generación de olores. Además, disponemos de un plan de gestión de olores que incluye protocolos de monitorización, actuación y respuesta ante cualquier incidente o queja relacionada.

Por último, **no generamos emisiones significativas de partículas ni de compuestos orgánicos volátiles,** ya que nuestros procesos no implican combustión directa de materiales ni uso intensivo de disolventes. Tampoco se producen vibraciones industriales relevantes, y nuestras instalaciones no presentan focos de **contaminación lumínica** que puedan afectar al entorno o a receptores sensibles.

MEDIDAS DE PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN

En García Baquero, establecemos los procedimientos y medios técnicos necesarios para una actuación eficaz en caso de vertidos accidentales, incluyendo aquellos aspectos para el control de vertidos y la corrección del foco, prevención de la transferencia de contaminación a otros medios y medidas posteriores de descontaminación e información. Tenemos especial cuidado en identificar aquellos focos potenciales de vertido que pudieran afectar a aguas pluviales o suelos sin protección, así:

- Disponemos de sistemas automáticos para el seguimiento y control del proceso en aquellos parámetros a supervisar en los funcionamientos anómalos, así como en los arranques y paradas de procesos, guardando registro de las anomalías detectadas y de las acciones llevadas a cabo.
- Las actuaciones para la gestión y transporte interno de residuos están a cargo de personal debidamente formado y autorizado para ello, disponiendo de los medios técnicos suficientes para garantizar la correcta actuación en caso de una eventualidad.
- Disponemos de un stock suficiente de medios materiales para la lucha contra la contaminación, incluyendo el material necesario para el cambio de filtros y mantenimiento de los sistemas de depuración, corrección y retención de derrames, medios de protección, etc.
- Disponemos de un protocolo para el mantenimiento preventivo de todos los sistemas de depuración, corrección y prevención de emisiones, vertidos y derrames, asegurando la

máxima reducción en la generación de situaciones ocasionadas por un mal funcionamiento de estos medios.

- Durante las paradas del centro productivo para la realización de trabajos de mantenimiento y limpieza, contemplamos las medidas correctoras asegurándonos de que se cumplen las prescripciones sobre control y seguimiento de vertidos de las instalaciones.

Durante 2022 no hemos tenido situaciones de emergencia ambiental, ni afección a la biodiversidad, ni multas, ni sanciones relacionadas con daños al medio ambiente.

5.4 Gestión de recursos

GESTIÓN DE LA ENERGÍA

En cuanto a la gestión de la energía, desde el año 2020 hemos sustituido el modelo de gas por un sistema de autoabastecimiento energético basado en plantas de autogeneración fotovoltaica. Esto nos ha permitido avanzar significativamente hacia una mayor sostenibilidad en el consumo eléctrico. Durante el 2022 hemos implantado paneles fotovoltaicos en nuestras tres plantas principales.

Nuestra planta de Alcázar de San Juan es una planta de cogeneración. Esto quiere decir que con la generación de vapor (mediante cuatro calderas de vapor) y de electricidad, damos servicio a empresas externas y del propio Grupo.

Hemos implantado las siguientes medidas de ahorro y eficiencia energética:

- Sistemas de iluminación de bajo consumo.
- Cogeneración para producción de energía eléctrica y calor útil.
- Recuperación de calor en las operaciones de tratamiento térmico de la leche.
- Aumento de la eficiencia energética de las calderas por economizadores.
- Medición y control de gasto de energía térmica y eléctrica.

- Disposición de variadores de frecuencia y arrancadores suaves controlados por autómatas programables en los diferentes receptores eléctricos.
- Control del consumo de energía por zonas mediante un analizador de redes.
- Control del consumo de energía térmica mediante contadores de agua, gas y vapor.
- Empleo de sistemas de precompresión de vapor en los evaporadores.
- Optimización de consumo en la planta de aire comprimido.
- Planificación de actividades para el aprovechamiento de la luz diurna.
- Aislamiento en redes de fluidos térmicos.
- Aislamiento de cubiertas y cerramientos.

Así, nuestros consumos energéticos de combustibles y electricidad han sido los siguientes:

CONSUMOS ENERGÉTICOS 2022	
COMBUSTIBLES (GJ)	
Gas Natural	264.917,71
Diesel	25.847,57
TOTAL	**290.765,27**
ELECTRICIDAD (GJ)	
Consumo de electricidad procedente de fuentes NO renovables	132.465,66
Consumo de electricidad procedente de fuentes renovables	11.192,63
Porcentaje de electricidad procedente de fuentes renovables	7,79
TOTAL	**143.658,29**

GESTIÓN DEL AGUA

El agua es un recurso esencial y aspecto material para nuestro sector, utilizándose en diversos procesos de la elaboración, como puede ser para ajustar la concentración de sólidos en la leche, o para la preparación de soluciones como el cuajo. También es usada para mantener la leche y el queso a las temperaturas adecuadas durante la pasteurización, coagulación y maduración y para baños de salmuera refrigerados.

En cuestión de la limpieza se utiliza para limpiar equipos y superficies, así como para los sistemas automáticos que limpian el interior de equipos.

Por todo ello, en García Baquero trabajamos de forma continua para optimizar su uso, reducir nuestro consumo y mejorar la eficiencia en todos nuestros procesos productivos. En este contexto, hemos desarrollado un Plan de Minimización del Consumo de Agua que incluye las siguientes líneas de actuación:

- Ajuste del caudal de agua a las necesidades de consumo de cada operación.
- Establecimiento de las condiciones óptimas de proceso.
- Instalación de válvulas que permitan la regulación del caudal.
- Instalación de sistemas de cierre sectorizado de la red de agua.
- Calidad de agua adecuada a cada operación.
- Sistemas automáticos de cierre en los puntos de agua.
- Mantenimiento adecuado de las instalaciones.

- Recuperación de salmueras para su reutilización.
- Registro y contraste histórico del consumo de agua.

Así, los consumos totales de agua para el año 2022, han sido los siguientes:

ASPECTO	AGUA 2022 (m3)
Agua RED municipal extraída del medio	465.163,00
Agua POZO extraída del medio	511.071,00
Agua RECICLADA extraída del medio	0,00
% RECICLADA utilizada respecto al total	0,00
Volumen de agua consumida durante el proceso productivo o incorporada en el producto	325.411,00
Volumen de agua vertida	650.823,00
TOTAL Agua utilizada (extracción del medio)	**976.234,00**

En nuestras plantas contamos con red separativa de aguas diferenciando entre pluviales, sanitarias y de proceso, realizándose la depuración de las aguas previo a su vertido.

ECONOMÍA CIRCULAR

En García Baquero mantenemos un firme compromiso con los principios de la economía circular, aplicando criterios de reducción, reutilización y reciclaje a lo largo de todos nuestros procesos productivos. Las materias primas con las que trabajamos —principalmente leche, sal y recubrimientos— así como los materiales auxiliares como plástico, papel, cartón y madera, son gestionados con un enfoque de eficiencia y sostenibilidad, priorizando su reutilización siempre que es posible.

MATERIAS PRIMAS 2022	
Materia Prima	Cantidad
Leche (m^3)	**225.219,11**
Sal (Tn)	**886,00**
Recubrimientos del queso (Tn)	**954,68**
Plástico (Tn)	**207,24**
Papel y Cartón (Tn)	**135,62**
Madera (Tn)	**47,72**

Aplicamos criterios de reducción, reutilización y reciclaje en la gestión de residuos generados a lo largo de nuestros procesos productivos, priorizando siempre una gestión responsable. Nuestro objetivo es disminuir la generación de residuos no valorizables y fomentar prácticas sostenibles.

Estamos adheridos a ECOEMBES, colaborando activamente con el sistema nacional de reciclaje. Garantizamos así tanto a nuestros clientes, como a los distribuidores y consumidores finales, que los envases utilizados para la comercialización de nuestros productos se gestionan de forma responsable, contribuyendo a la economía circular y a la protección del medio ambiente.

Nuestros residuos son debidamente gestionados y recogidos por gestores autorizados.

Durante el desarrollo de nuestra actividad:

- Los residuos generados quedan segregados conforme a categorías, sin mezclarse entre ellos, quedando envasados y etiquetados en un almacén para residuos peligrosos.
- Los residuos peligrosos no quedan almacenados por un tiempo superior a los seis meses.

- Registramos y guardamos en archivo la documentación relativa a la gestión de residuos, realizando un control y seguimiento de:
  - Cantidad de los residuos generados.
  - Naturaleza e identificación.
  - Operaciones y tratamientos realizados, y fechas de los mismos.
  - Fechas de generación y cesión.
- Frecuencias de recogida y medio de transporte. Implementación de medidas para mejorar la eficiencia de uso:
  - Reducción espesor de envases.
  - Reutilización de subproductos (suero lácteo y cortezas).
- En cuanto a la gestión de los residuos biológicos de laboratorio generados durante los procesos de análisis, son tratados conforme a protocolos especializados:
- Residuos sólidos: gestionados mediante esterilización en autoclave, garantizando la eliminación de agentes biológicos.
- Residuos líquidos: sometidos a desactivación con hipoclorito, seguidos de su eliminación controlada mediante la red de saneamiento o en contenedores urbanos autorizados.

A continuación, exponemos los residuos generados durante el año 2022 y si han sido valorizados, incinerados o llevados a vertedero:

RESIDUOS 2022 (Tn)	TOTAL GENERADO	Cantidad incinerada	Cantidad a vertedero	Cantidad valorizada
No peligrosos	5.702,46	0,00	0,00	5.702,46
Peligrosos	26,40	0,00	0,05	26,35
TOTAL	**5.728,86**	**0,00**	**0,05**	**5.728,81**

6 LAS PERSONAS EN GARCÍA BAQUERO

En García Baquero tenemos muy presente que las personas son el núcleo de nuestra actividad, por ello, las políticas de gestión de personas están integradas en nuestro Código de Conducta, donde quedan reflejados los procedimientos en materia de:

- Seguridad y salud.
- No discriminación y acoso.
- Plan de acogida.
- Igualdad.
- Derechos fundamentales.
- Contratación, gestión de conflictos, etc.

También quedan reflejadas en nuestros sistemas de Food Defense, A través de los protocolos referidos a la identificación de las personas trabajadoras, acceso a nuestras instalaciones, formación obligatoria, entre otros.

A través de estos instrumentos, recogemos los principios que guían nuestro compromiso con los derechos laborales, la igualdad de oportunidades, la salud y seguridad en el entorno de trabajo, y la promoción del desarrollo profesional de todas las personas que forman parte de nuestro equipo.

Además, estamos sometidos a auditorías SMETA (metodología de auditoría ética desarrollada por SEDEX) para evaluar nuestro desempeño en sostenibilidad social, siendo evaluados por algunos

de nuestros clientes en cuestiones como el cumplimiento de las normas laborales, salud y seguridad y Derechos Humanos.

Contamos con un equipo humano cualificado, comprometido y en constante desarrollo, lo que nos permite mantener una posición competitiva en el sector agroalimentario. Nuestra política de gestión de personas se fundamenta en el respeto a la dignidad individual, los derechos fundamentales y la promoción del desarrollo profesional en un entorno legal, ético y seguro.

Tal y como establece nuestro Código Ético, nos regimos por los principios de legalidad, salud y seguridad laboral, libertad sindical, igualdad de oportunidades e inviolabilidad personal. Desde el área de Recursos Humanos impulsamos un entorno de trabajo inclusivo, diverso y sostenible, fomentando la conciliación y la formación continua.

Asimismo, trabajamos activamente en nuestra organización para la adaptación de nuestros procesos a las expectativas de las nuevas generaciones, que valoran entornos laborales flexibles y que les permitan compatibilizar su vida profesional con su vida personal, contribuyendo así a mantener unos adecuados niveles de calidad de vida.

Disponemos de un procedimiento de *onboarding* para asegurar una experiencia de integración adecuada, proporcionando además un Manual de Bienvenida (complementado con un protocolo de Gestión de Conflictos), que incluye:

- Los protocolos para la información sobre las normas higiénicas que se deben cumplir en las instalaciones de producción y almacén por los manipuladores de alimentos, mantenimiento, visitantes o personal de empresas subcontratadas.
- Curso de Manipulación de Alimentos.
- Formación PRL.
- Identificación del puesto de trabajo.
- Información sobre protocolos (Food Defense, Identificación de personal interno, etc.).

Evaluamos y gestionamos el talento de forma imparcial a través de nuestro **sistema de evaluación del desempeño**, con el fin de valorar el rendimiento individual de los empleados, detectar áreas de

mejora, identificar potenciales de desarrollo y establecer planes de acción y formación.

Para fomentar la **conciliación**, desarrollamos diversas medidas orientadas a facilitar la compatibilidad entre la vida personal y laboral, como la implementación de la organización de semanas especiales, sin dejar de apostar por abordar de forma proactiva las situaciones personales que requieren apoyo individualizado. Asimismo, ofrecemos beneficios y acciones como sorteos de entradas para eventos deportivos.

En materia de relaciones laborales, estamos en proceso de negociación del convenio colectivo, con el objetivo de adaptar nuestras condiciones laborales a las nuevas realidades del entorno productivo.

Nuestro sistema de organización del tiempo de trabajo en tres turnos supone una rigurosa planificación de recursos humanos.

Aunque aún no hemos formalizado una política de **desconexión digital,** en la empresa hay una cultura de respeto a que el empleado no deba conectarse a dispositivos digitales o sistemas corporativos en sus periodos de descanso, vacaciones o fuera del horario laboral.

6.1 Perfil de nuestra plantilla

Contamos con un equipo humano cualificado, comprometido y en constante desarrollo, lo que nos permite mantener una posición competitiva en el sector agroalimentario. Nuestra plantilla se caracteriza por su estabilidad y por una media de antigüedad cercana a los 25 años, afrontando en la actualidad un cambio generacional que exige adaptar nuestros procesos internos a las nuevas expectativas laborales.

A continuación, indicamos los perfiles y tipos de contrato de nuestra organización, todos ellos ubicados en España, así como el resto de los indicadores referidos a la plantilla.

PLANTILLA TOTAL

Nº de empleados por género	2022
Mujer	54
Hombre	254
TOTAL	**308**

Nº de empleados por edad	2022
Menores de 30 años	45
Entre 30 y 50 años	169
Más de 50 años	94
TOTAL	**308**

Nº de empleados por categoría profesional	2022
Equipo directivo	0
Mandos intermedios y técnicos cualificados	34
Profesionales de oficio y personal de apoyo	274
TOTAL	**308**

PROMEDIO DE CONTRATOS

Promedio de contratos por género, tipo de contrato y de jornada	2022	
	Hombres	Mujeres
Fijos	290	53
Temporales	56	6
TOTAL	**346**	**59**
A tiempo parcial	17	3
A tiempo completo	329	56
TOTAL	**346**	**59**

Promedio de contratos por edad, tipo de contrato y de jornada	2022		
	<30 años	>=30, <=50 años	>50 años
Fijos	42	188	112
Temporales	16	27	20
TOTAL	**58**	**215**	**132**
A tiempo parcial	1	7	17
A tiempo completo	57	208	115
TOTAL	**58**	**215**	**132**

Promedio de contratos por categoría profesional, tipo de contrato y de jornada	2022		
	Equipo directivo	Mandos intermedios y técnicos cualificados	Profesionales de oficio y personal de apoyo
Fijos	2	54	287
Temporales	0	4	58
TOTAL	**2**	**58**	**345**
A tiempo parcial	0	4	22
A tiempo completo	2	54	323
TOTAL	**2**	**58**	**345**

MODALIDADES DE CONTRATO Y TIPO DE JORNADA

Distribución de modalidades de contrato de trabajo y tipo de jornada	2022
Fijos o indefinido	286
Temporales	22
TOTAL	**308**
A tiempo parcial	29
A tiempo completo	279
TOTAL	**308**

DESPIDOS

Nº de despidos por género	2022
Mujer	5
Hombre	2
TOTAL	**7**

Nº de despidos por edad	2022
Menores de 30 años	0
Entre 30 y 50 años	7
Más de 50 años	0
TOTAL	**7**

Nº de despidos por categoría profesional	2022
Equipo directivo	0
Mandos intermedios y técnicos cualificados	1
Profesionales de oficio y personal de apoyo	6
TOTAL	**7**

6.2 Formación y desarrollo profesional

Apostamos por la formación continua como eje fundamental para el desarrollo profesional de las personas y la mejora de la competitividad empresarial. Contamos con un **plan de formación anual**, cuya planificación se realiza al cierre de cada ejercicio. Para ello, llevamos a cabo reuniones con los responsables de cada área, con el objetivo de identificar las necesidades formativas específicas de cada equipo. Las propuestas recogidas se comparten posteriormente con la dirección, quien evalúa y aprueba su integración en el presupuesto anual.

Este enfoque nos permite estructurar un programa formativo adaptado tanto a las competencias transversales como a las capacidades técnicas individuales, asegurando que cada profesional disponga de herramientas adecuadas para desempeñar su labor con eficacia. Además, disponemos de un procedimiento específico para la formación individual, que garantiza el desarrollo de habilidades clave en función del puesto y el perfil de cada trabajador.

Complementamos esta estrategia mediante alianzas con centros de formación profesional, impulsando la participación en planes de formación DUAL, que facilitan la incorporación progresiva de nuevos talentos al entorno productivo. Estas iniciativas no solo refuerzan nuestra capacidad técnica, sino que también se orientan a la fidelización de nuestras personas y a la mejora de su bienestar dentro de la organización.

Nuestro compromiso con el aprendizaje continuo responde a los desafíos actuales del mercado laboral y al proceso de relevo generacional en curso, asegurando una transferencia efectiva de conocimiento y una cultura organizativa sólida, orientada al desarrollo sostenible.

Nº de horas de formación por categorías profesionales	2022
Equipo directivo	26
Mandos intermedios y técnicos cualificados	65
Profesionales de oficio y personal de apoyo	211
TOTAL	**302**

Durante el 2022 hemos impartido las formaciones necesarias para las nuevas incorporaciones y las necesarias para cumplir con nuestros programas de Food Defense y calidad. También sobre cuestiones técnicas, prevención del COVID 19, y seguridad y salud, liderazgo, motivación y cuestiones relacionadas con medio ambiente como la formación “Huella de carbono: calculo, reduzco, compenso. Metodologías e inscripción en el ministerio”.

6.3 Salud y seguridad laboral

Nuestro compromiso con la seguridad y salud laboral se basa en la planificación preventiva, la formación continua y la mejora progresiva de las condiciones de trabajo. Contamos con un plan anual de seguimiento en materia de prevención, así como con una evaluación de riesgos externalizada y un servicio de vigilancia de la salud especializado. También disponemos de un plan de autoprotección, que incluye la realización periódica de simulacros, conforme a la normativa vigente.

La planificación de la actividad preventiva está coordinada por un responsable interno, con el apoyo de personal administrativo, y en colaboración estrecha con nuestro servicio de prevención ajeno. Para la coordinación de actividades empresariales utilizamos la plataforma e-coordina, a través de la cual gestionamos la documentación preventiva y los interlocutores de cada empresa externa, quienes cuentan con formación en Prevención de Riesgos Laborales (PRL).

Tenemos identificados los puestos con mayor nivel de criticidad en materia de seguridad y salud, y disponemos de procedimientos específicos para trabajos en altura y otras situaciones de riesgo, elaborados internamente con el apoyo técnico del servicio de prevención. Asimismo, incluimos mejoras continúas adaptadas a cada puesto, como la protección especial frente a grasas en entornos industriales.

La formación en PRL se actualiza anualmente, incluyendo tanto contenidos generales como sesiones específicas por sección o puesto de trabajo, con el fin de incrementar la eficacia de la sensibilización. Se comunican los accidentes y riesgos a través de la cartelería interna y se imparten charlas periódicas como herramienta de concienciación.

Seguimos trabajando para reforzar la cultura preventiva y garantizar un entorno de trabajo seguro, saludable y adaptado a los diferentes niveles de riesgo presentes en nuestra actividad.

ESTADÍSTICAS DE SINIESTRALIDAD LABORAL

	Numero de lesiones/ accidentes de trabajo 2022		
Lesiones	Hombre	Leve	15
	Hombre	grave	1
	Hombre	mortal	0
	TOTAL		**16**
	Mujer	Leve	0
	Mujer	grave	0
	Mujer	mortal	0
	TOTAL		**0**
Accidentes	Hombre	Con baja	16
	Hombre	Sin baja	19
	TOTAL		**35**
	Mujer	Con baja	0
	Mujer	Sin baja	1
	TOTAL		**1**

Numero de enfermedades de trabajo 2022		
	Hombres	Mujeres
Nº Enfermedades profesionales sin fallecimiento	0	0
Nº Enfermedades profesionales con fallecimiento	0	0

Los índices de frecuencia y gravedad son:

	2022	
	Hombres	Mujeres
Índice Frecuencia[2]	28	0
Índice Gravedad[3]	5	0

[2] Índice de frecuencia= accidentes con baja*1000000 / (plantilla media* horas trabajadas en el periodo)

[3] Índice de gravedad =nº de jornadas perdidas por accidentes con baja*1000/ (plantilla media*horas trabajadas en el periodo)

ABSENTISMO

	2022	
	Hombres	Mujeres
Nº de horas de absentismo	6944	0
TOTAL		6.944

6.4 Igualdad, diversidad e inclusión

Entendemos que la igualdad y la diversidad son valores esenciales para la construcción de entornos de trabajo inclusivos, respetuosos y sostenibles. Estamos trabajando en nuestro **Plan de Igualdad,** que establecerá las bases para garantizar la equidad entre mujeres y hombres en todos los ámbitos de la empresa, desde los procesos de selección hasta la promoción interna, la retribución y la conciliación de la vida laboral y personal. Entre tanto, nuestro **Código de Conducta** contempla la Igualdad y la lucha contra el acoso como una de las bases de la organización.

Además, trabajamos de forma activa en la gestión de la diversidad generacional y cultural, aspectos clave en un entorno productivo donde confluyen perfiles profesionales muy diversos. Este enfoque nos permite enriquecer nuestros equipos, fomentar el aprendizaje intergeneracional y responder con mayor flexibilidad a los retos actuales del sector agroalimentario.

Creemos firmemente que la convivencia de distintos puntos de vista y experiencias fortalece nuestra cultura corporativa y favorece el desarrollo de un clima laboral más justo, cooperativo y motivador para todas las personas que forman parte del proyecto.

Durante el 2022 hemos contado en plantilla con 4 personas con discapacidad que trabajan en posiciones adecuadas a su diferenciación funcional, por lo que no ha sido necesarias, y por tanto no disponemos, de medidas de integración o accesibilidad universal específicas. Además, trabajamos con personas de un centro especial de empleo, principalmente en las posiciones de control de accesos.

6.5 Relaciones sociales

El 100% de nuestro personal se encuentra adscrito al Convenio Estatal de Industrias Lácteas y sus Derivados. Este marco regula aspectos fundamentales de nuestras relaciones laborales, como la organización del trabajo, los periodos de prueba, las jornadas y horarios, las vacaciones, los permisos y licencias, el régimen disciplinario y los permisos sindicales, aplicándose de manera específica a cada una de las categorías profesionales de nuestra plantilla.

Respetamos plenamente el derecho de todas las personas trabajadoras a afiliarse libremente a las organizaciones sindicales de su elección, a negociar colectivamente, y a ejercer su representación sin sufrir ningún tipo de discriminación. Asimismo, facilitamos el acceso de los representantes de los trabajadores a los centros de trabajo, garantizando su participación activa en la vida laboral de la organización.

Con el objetivo de fomentar un diálogo constante y constructivo con nuestra plantilla, contamos con delegados de personal y estamos en proceso de constitución del **Comité de Salud y Seguridad,** como

parte de nuestro compromiso con la mejora continua de las condiciones laborales.

6.6 Remuneración y beneficios

En García Baquero, la remuneración se establece de acuerdo con el convenio colectivo aplicable a nuestro sector de actividad. Esta política garantiza:

- Equidad interna, asegurando que todos los colaboradores en puestos equivalentes reciben un tratamiento igualitario.
- Cumplimiento legal, respetando todas las disposiciones laborales y salariales de aplicación.
- Reconocimiento profesional, valorando la cualificación, experiencia y responsabilidades de cada puesto de trabajo.

7 DERECHOS HUMANOS

En García Baquero reafirmamos nuestro compromiso con la defensa y promoción de principios básicos de debida diligencia en materia de derechos humanos fundamentales, integrándolos de forma transversal en nuestras políticas internas, procedimientos operativos y relaciones laborales a través de nuestro Código de Conducta. Este compromiso se extiende a todas las personas que forman parte de la organización, así como a nuestras relaciones con terceros, incluidos proveedores y colaboradores externos.

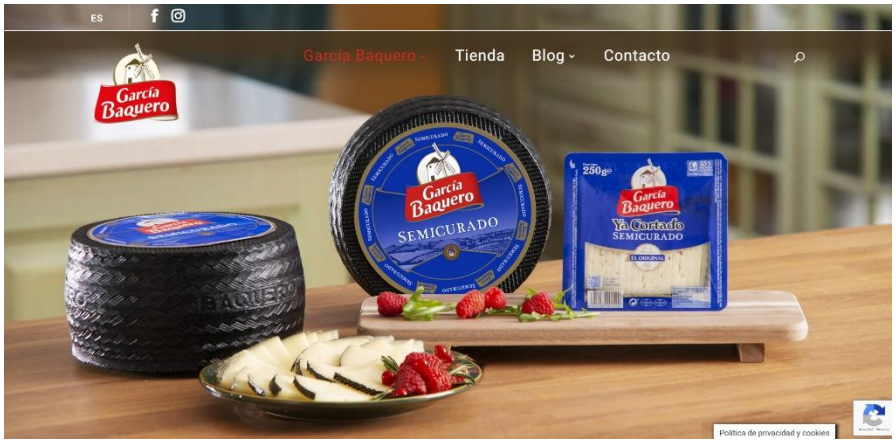
Actuamos conforme a los principios recogidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y otros marcos internacionales que garantizan la no discriminación, la igualdad de oportunidades, la libertad de asociación, el trabajo digno y la protección frente a cualquier forma de acoso, abuso o explotación, así como la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio, y la abolición del trabajo infantil.

Velamos activamente por el cumplimiento de estos principios en nuestro entorno laboral, promoviendo condiciones de trabajo seguras, justas y respetuosas. Asimismo, garantizamos la accesibilidad de los canales de comunicación internos para la detección y gestión de cualquier conducta contraria a estos derechos, sin haber recibido ninguna denuncia por vulneración de Derechos Humanos.

8 SOCIEDAD

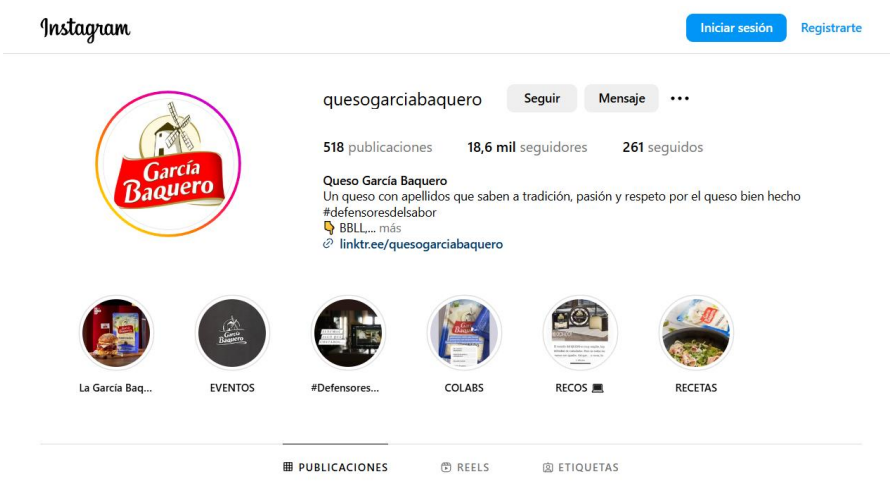
8.1 Relaciones con el entorno

En García Baquero nos preocupamos por tener un impacto positivo en la sociedad, por lo que cuidamos las relaciones con las comunidades locales. Para facilitar el diálogo, además de los canales de comunicación específicos, tienen presencia mediante su web y redes sociales, donde propician una comunicación abierta, transparente y ética.



https://www.garciabaquero.com/

https://www.linkedin.com/company/lacteasgarciabaquero



https://www.instagram.com/quesogarciabaquero/

Asimismo, somos miembro activo de las siguientes organizaciones, en las cuales se propicia el intercambio de experiencia, conocimiento, normativa y novedades, con otros actores relevantes del sector:

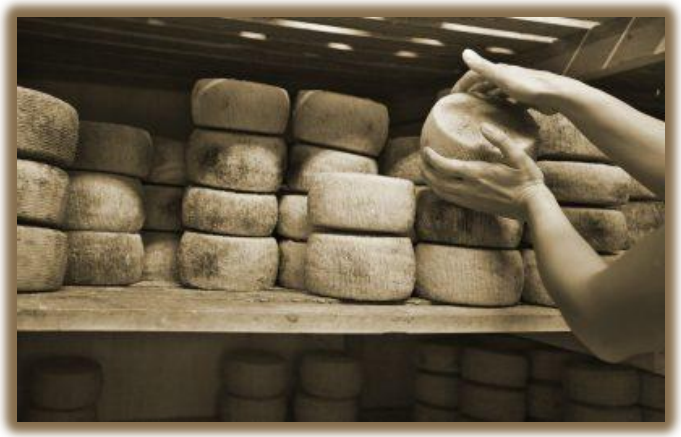
FIAB (Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas)	
FENIL (Federación Nacional de Industrias Lácteas)	
AEFCLM (Asociación Empresa Familiar de Castilla - La Mancha),	
EILZA (Escuela Internacional de Industrias Lácteas)	
CALIDALIA	

ACCIONES DE CONTRIBUCIÓN SOCIAL

Nuestro compromiso con el entorno se traduce en una implicación activa con la sociedad, especialmente en los territorios donde desarrollamos nuestra actividad. A través de diversas iniciativas, buscamos fortalecer el vínculo con la comunidad, apoyar a colectivos vulnerables y fomentar valores como la solidaridad, el deporte, la salud y la educación.

Durante el ejercicio realizamos donaciones a entidades sin ánimo de lucro por un total de 12.559€. Además, aportamos 18.329€ como patrocinio para diversos eventos y actividades.

Estas acciones reflejan nuestra voluntad de ser una empresa cercana, comprometida y generadora de valor social, contribuyendo a la mejora del bienestar colectivo y al desarrollo sostenible del entorno.



8.2 Cadena de suministro

Nuestra principal materia prima es la leche, y nos enorgullece afirmar que el **100% de nuestros proveedores son locales**, lo que significa que la leche que utilizamos proviene de explotaciones ganaderas próximas a nuestras instalaciones (99,72% de origen español y un 0,28% europeo). Esta elección nos permite contribuir activamente al cuidado del medio ambiente, ya que, al trabajar con proveedores de cercanía, como cooperativas y asociaciones de productores locales, reducimos de forma significativa la huella de carbono derivada del transporte por carretera.

Esta proximidad genera también un impacto positivo desde el punto de vista social, contribuyendo de manera tangible al mantenimiento y desarrollo de la población en el medio rural y fomentando un modelo de ganadería familiar. Nos complace destacar que, cada vez con mayor frecuencia, son las mujeres quienes lideran estas explotaciones, lo que impulsa su plena inclusión laboral en el entorno rural.

Indicar, que una parte relevante de nuestras compras de leche corresponde a leche de oveja y de cabra, cuyas explotaciones suelen ser en régimen semi extensivo, es decir, donde los animales pastan libremente durante parte del día, favoreciendo esto el bienestar animal al permitir que los animales desarrollen su comportamiento natural aprovechando los recursos naturales para su alimentación, mejorando así la fertilización natural de los suelos, la prevención de incendios forestales y ayudando a combatir la deforestación.

A la hora de seleccionar a nuestros proveedores de leche, aplicamos criterios técnicos exigentes, como las **certificaciones de Bienestar Animal**, priorizando además las explotaciones familiares tradicionales frente a las macro granjas, y valorando especialmente aquellas que apuestan por el relevo generacional y la incorporación de jóvenes ganaderos al sector.

Contamos con un equipo de inspectores de campo que verifican estos criterios de forma constante, además de las **auditorías de calidad y seguridad** alimentaria de acuerdo con nuestros procedimientos de Food Defense, que también garantizan la seguridad alimentaria a lo largo de toda nuestra cadena de suministro.

También disponemos de un documento de **Condiciones Generales de Compra del Grupo Garcia Baquero**, así como de Condiciones Técnicas, para garantizar la calidad de las compras generales. No disponemos de una Política de Compras documentada que incluya criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones, pero contamos con diversas buenas prácticas de sostenibilidad en nuestros procesos de selección (anteriormente citadas), y además, un **Código de Conducta de Proveedor** integrado en nuestro Código de Conducta, al que deben adherirse todos los proveedores y donde se garantiza desde nuestra cadena de suministro, el cumplimiento, la integridad y conducta en los negocios, el respeto a los Derechos Humanos y el cuidado del medio ambiente.

8.3 Nuestros clientes

MEDIDAS DE SEGURIDAD Y SALUD DE LOS CLIENTES Y CONSUMIDORES

En García Baquero aplicamos rigurosamente el sistema de Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (APPCC) que garantiza un control exhaustivo de los riesgos físicos, químicos y biológicos presentes en los procesos de producción. En el caso específico de la leche, los peligros biológicos se controlan eficazmente a través de dos métodos clave:

- Pasteurización, para productos que requieren tratamiento térmico.
- Maduración del queso, para garantizar la inocuidad en productos no pasteurizados de acuerdo con la normativa vigente.

Además, mantenemos una estructura de control dinámico y eficiente, a través de:

- Reuniones de seguimiento semanales por departamento para evaluar procesos y medidas de seguridad.
- Comunicación continua mediante canales ágiles que permiten una respuesta rápida ante cualquier incidencia.
- Monitorización diaria de indicadores, revisando los 30 principales KPI relacionados con la seguridad y calidad del producto.

Debido a la implicación cercana y directa de la gerencia, y de la importancia que tiene para García Baquero la seguridad y calidad de nuestros productos, es nuestra consejera delegada la que realiza un seguimiento diario personalizado de todas las devoluciones, que son gestionadas y comunicadas de forma individualizada por correo electrónico, reforzando así la trazabilidad y la atención directa al cliente.

GESTIÓN DE LAS RECLAMACIONES

La empresa dispone de un protocolo interno para la atención de reclamaciones, el cual se activa ante consultas de consumidores o auditorías corporativas de clientes. La gestión se canaliza principalmente por correo electrónico. En caso de reclamaciones

interempresariales, se cuenta con un procedimiento estandarizado común a todas las plantas.

Registramos todas las reclamaciones en informes específicos que nos permiten hacer seguimiento y detectar mejoras. Además, realizamos un seguimiento anual de la satisfacción de nuestros clientes mediante visitas y entrevistas, donde evaluamos la calidad del servicio y tomamos nota de posibles mejoras. Este proceso forma parte de nuestro compromiso con la mejora continua y la excelencia en la atención al cliente.

A continuación, trasladamos la información referida al año 2022 en cuestión de reclamaciones:

Reclamaciones 2022		
Nº Total recibidas	% Resueltas	Principales tipologías
239	94,98%	• Incidencias de transporte • Paletización • Tamaño • Mala conservación

9 INFORMACIÓN FISCAL

En nuestro fiel compromiso con la transparencia, trasladamos nuestros datos fiscales de 2022, correspondientes a España, sede de nuestra operación:

2022	
Beneficios antes de impuestos	71.181.234€
Impuestos sobre beneficios pagados	16.117.939€
Subvenciones	-

Anexo – Matriz de trazabilidad índice de contenidos de la Ley 11/2018 - EINF

Índices de contenidos exigidos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código Mercantil, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio de Auditoría de Cuentas en materia de información no financiera

Información solicitada por la Ley 11/2018	Vinculación con indicadores GRI	Apartado del Informe
Descripción del modelo de negocio, entorno empresarial, organización y estructura. Mercados en los que opera: ubicación sede y ubicación operaciones	GRI 2-1, 2-6	1. Acerca del presente EINF 2. Nuestro modelo de negocio 2.2 Nuestra propuesta de valor
Objetivos y estrategias de la organización	GRI 2-22	2.5 Estrategia y evolución
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	GRI 2-22	2.5 Estrategia y evolución 4. Gobierno corporativo
Análisis grupos de interés: identificación y canales de comunicación	GRI 2-12, 2-14, 2-15, 2-29	2.8 Compromiso con la sostenibilidad
Estudio de materialidad: metodología y aspectos materiales	GRI 3-1, 3-2,3-3	2.10 Análisis de materialidad
CUESTIONES AMBIENTALES		
Principales riesgos ambientales que afectan a la organización relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos. Información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, mediano y largo plazo.	GRI 2-13, 2-24, 2-25, 3-3	2.8 Compromiso con la sostenibilidad 3. Gestión de riesgos 4. Gobierno Corporativo 5.Desempeño ambiental
Políticas y compromisos. Procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. Los resultados de esas políticas incluyendo indicadores clave de resultados.	GRI 2-22, 2-23, 2-24, 3-3	2.8 Compromiso con la sostenibilidad 3. Gestión de riesgos 4. Gobierno Corporativo 5. Desempeño ambiental 7. Derechos humanos 8.2 Cadena de suministro
GESTIÓN AMBIENTAL		
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	GRI 3-3	3. Gestión de riesgos 5.1 Gestión medioambiental
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 3-3	3. Gestión de riesgos 5.1 Gestión medioambiental 2.6. Calidad, certificaciones y denominaciones
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 3-3	3. Gestión de riesgos 5.1 Gestión medioambiental
Aplicación del principio de precaución	GRI 2-23	5.1 Gestión medioambiental
CONTAMINACIÓN		
Descripción de medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de la actividad (Indicar las emisiones distintas a las de CO2eq, es decir, contaminación acústica, contaminación lumínica, olores, vibraciones, partículas, NOx, SOx, CO, COV, etc.)	GRI 3-3, 305-5	5.3 Contaminación
ECONOMÍA CIRCULAR, PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS		
Descripción de medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 306-1 al GRI 306-5	5.1 Gestión medioambiental 5.4. Gestión de recursos
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	GRI 3-3	5.1 Gestión medioambiental
Información solicitada por la Ley 11/2018	Vinculación con indicadores GRI	Apartado del Informe

USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-5	5.4. Gestión de recursos
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 301-1, 301-2, 301-3	5.4. Gestión de recursos
Consumo, directo e indirecto, de energía	GRI 302-1	5.4. Gestión de recursos
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	GRI 302-4	5.4. Gestión de recursos
Uso de energías renovables	GRI 302-1	5.4. Gestión de recursos
CAMBIO CLIMÁTICO		
Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	GRI 305-1, 305-2, 305-3	5.2 Cambio climático
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	GRI 3-3	5.1. Gestión medioambiental 5.2 Cambio climático 5.3. Contaminación
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	GRI 305-5	5.1. Gestión medioambiental 5.2 Cambio climático
PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 304-3	5.1 Gestión medioambiental 5.3. Contaminación
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 304-2	5.1 Gestión medioambiental 5.3. Contaminación
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL		
Principales riesgos que afectan a la organización en materia laboral, de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, de discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal. Explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos. Información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, mediano y largo plazo	GRI 2-13, 2-24, 2-25, 3-3	3. Gestión de riesgos 6. Las personas en García Baquero
Políticas y compromisos. procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. Los resultados de esas políticas incluyendo indicadores clave de resultados	GRI 2-22, 2-23, 2-24, 3-3	3. Gestión de riesgos 6. Las personas en García Baquero
EMPLEO		
Número de empleados por país	GRI 2-7, 405-1	6.1 Perfil de nuestra plantilla
Número total y distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7	6.1 Perfil de nuestra plantilla
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7	6.1 Perfil de nuestra plantilla
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 401-1	6.1 Perfil del empleo
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	GRI 2-19	Información no disponible
Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	GRI 405-2	Información no disponible
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago de los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	GRI 405-2	4. Gobierno corporativo
Implantación de políticas de desconexión laboral	GRI 2-23, 2-24	6. Las personas en García Baquero
Empleados con discapacidad	GRI 405-1	6.4 Igualdad, diversidad e inclusión
ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO		
Descripción de la organización del tiempo de trabajo (turnos, gestión de horas extra, flexibilidad en la jornada laboral, etc.)	GRI 3-3, 2-23, 2-24	6. Las personas en García Baquero
Descripción de medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	GRI 2-23, 2-24	6. Las personas en García Baquero 6.4 Igualdad, diversidad e inclusión
Número de horas de absentismo	GRI 3-3	6.3. Salud y seguridad laboral
Información solicitada por la Ley 11/2018	**Vinculación con indicadores GRI**	**Apartado del Informe**
SEGURIDAD Y SALUD LABORAL		
Descripción de las condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 3-3	6.3. Salud y seguridad laboral

Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	GRI 403-9, GRI 403-10	6.3. Salud y seguridad laboral
RELACIONES SOCIALES		
Descripción de la organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 3-3, 2-29, 407-1	6. Las personas en García Baquero 6.5. Relaciones sociales
Descripción del balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	GRI 403-4	6.5. Relaciones sociales 6.3. Salud y seguridad laboral
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 2-30	6.5. Relaciones sociales
FORMACIÓN		
Descripción de las políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 3-3, 2-23, 2-24, 404-2	6.2. Formación y desarrollo profesional
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	GRI 404-1	6.2. Formación y desarrollo profesional
ACCESIBILIDAD		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3, 2-23, 2-24	6.4 Igualdad, diversidad e inclusión
IGUALDAD Y DIVERSIDAD		
Descripción de medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	GRI 2-23, 2-24	6. Las personas en García Baquero 6.4 Igualdad, diversidad e inclusión
Descripción de planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 2-23, 2-24, 3-3	6.4 Igualdad, diversidad e inclusión
Descripción de la política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 2-23, 2-24, 3-3	4.1. Estructura del Órgano de Administración 6. Las personas en García Baquero 6.4 Igualdad, diversidad e inclusión
Información solicitada por la Ley 11/2018	Vinculación con indicadores GRI	Apartado del Informe
RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS		
Principales riesgos que afectan a la organización en materia de derechos humanos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos. Información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, mediano y largo plazo	GRI 2-13, 2-24, 2-25, 3-3	3. Gestión de Riesgos 7. Derechos Humanos 8.2 Cadena de suministros
Políticas y compromisos. procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. Los resultados de esas políticas incluyendo indicadores clave de resultados	GRI 2-22, 2-23, 2-24, 3-3	3. Gestión de Riesgos 7. Derechos Humanos 8.2 Cadena de suministros
DERECHOS HUMANOS		
Descripción de la aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 2-23, 2-24, 412-1, 412-2, 412-3	3. Gestión de Riesgos 7. Derechos Humanos 8.2 Cadena de suministro
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	GRI 406-1	7. Derechos Humanos
Descripción de las medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.	GRI 407-1, 408-1, 409-1	7. Derechos Humanos
CORRUPCIÓN Y SOBORNO		
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO		
Principales riesgos que afectan a la organización en materia de corrupción y soborno, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos. Información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, mediano y largo plazo	GRI 2-13, 2-24, 2-25, 3-3	3. Gestión de Riesgos 4. Gobierno corporativo
Información solicitada por la Ley 11/2018	Vinculación con indicadores GRI	Apartado del Informe

Políticas y compromisos. procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. Los resultados de esas políticas incluyendo indicadores clave de resultados	GRI 2-22, 2-23, 2-24, 2-26, 3-3	4. Gobierno corporativo
CORRUPCIÓN Y SOBORNO		
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 2-23, 205-2, 205-3, 415-1	3 Gobierno corporativo
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 2-23, 205-2	3 Gobierno corporativo
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 413-1	8.1 Relaciones con el entorno
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD		
Principales riesgos que afectan a la organización en materia de compromiso con el desarrollo sostenible, subcontratistas y proveedores, consumidores e información fiscal, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos. Información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, mediano y largo plazo	GRI 2-13, 2-24, 2-25, 3-3	3. Gestión de Riesgos
Políticas y compromisos. procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. Los resultados de esas políticas incluyendo indicadores clave de resultados	GRI 2-22, 2-23, 2-24, 3-3	3. Gestión de Riesgos
COMPROMISO DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE		
Descripción del impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local (por ejemplo, gasto en proveedores, gasto en proveedores locales)	GRI 203-2, GRI 413-1	8.1 Relaciones con el entorno 8.2 Cadena de suministro
Descripción del impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	GRI 413-1	8.1 Relaciones con el entorno
Descripción de las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	GRI 2-29	8.2 Cadena de suministro
Información sobre las acciones de asociación o patrocinio	GRI 2-28	8.1 Relaciones con el entorno
Información solicitada por la Ley 11/2018	**Vinculación con indicadores GRI**	**Apartado del Informe**
SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES		
Información sobre la inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 2-6, 2-23, 2-24, 3-3	8.2 Cadena de suministro
Descripción sobre cómo se considera la responsabilidad social y ambiental de los proveedores en sus relaciones con estos	GRI 308-1, GRI 414-1	8.2 Cadena de suministro
Descripción de los sistemas de supervisión y auditorías a proveedores y resultados de estas.	GRI 308-2, GRI 414-2	8.2 Cadena de suministro
CONSUMIDORES		
Descripción de las medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	GRI 3-3, 416-1	2.6 Calidad, certificaciones y denominaciones 8.3. Nuestros clientes
Descripción de los sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 2-26, 2-27, 418-1	8.3. Nuestros clientes
INFORMACIÓN FISCAL		
Los beneficios obtenidos por país	GRI 207-4	9. Información fiscal
Los impuestos sobre beneficios pagados (no devengados)	GRI 207-4	9. Información fiscal
Las subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4	9. Información fiscal